Inteligencia de Mercados/ Cultura de Negocios de Panamá

Panamá: un destino en auge para consolidar negocios

Por: Legiscomex.com

Octubre 9 del 2013

Otros datos a tener en cuenta:

- Los desayunos y los almuerzos son espacios idóneos para realizar negocios.
- El plato nacional por excelencia de Panamá es el sancocho.
- Otros platos típicos son los tamales, pasta de maíz rellena de carne y envuelta en hojas de plátano; el guacho, arroz con pollo; el tamal de olla, y un estofado de arroz con mariscos; las carimañolas, tomates y pollo en harina de maíz.
- La extensión total del área de Panamá es de 78.200 km². Tiene 3 carreteras principales que son: La Panamericana que une la ciudad de Panamá a Costa Rica, La Central y la Transísmica que va desde Ciudad de Panamá a Colón.

Material
de consulta
LEGISCOMEX.com